

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **STUDENCKI PROJEKT SPOŁECZNY Z VIZJĄ**

### **ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

#### **§1**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady konkursu na najlepszy studencki projekt społeczny zwany dalej „Projektem” autorstwa studentów Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, zwany dalej „Konkursem”.
2. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z aktami wewnętrznymi Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie, zwanej dalej „Uczelnią” oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### **ROZDZIAŁ II. ORGANIZACJA KONKURSU**

#### **Organizator**

#### **§2**

1. Organizatorem Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, adres: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem” lub „Uczelnią”.
2. Konkurs organizowany jest w każdym roku akademickim.
3. Procedurę konkursową przeprowadza się w okresie od lipca do 15 października, w drugim semestrze każdego roku akademickiego. Procedura konkursowa dotyczy wszystkich Projektów opracowanych i zrealizowanych w danym roku akademickim.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu odbywa się w listopadzie kolejnego roku akademickiego.

### **ROZDZIAŁ III**

#### **PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

#### **§3**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych studenckich Projektów przygotowanych i zrealizowanych przez studentów Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.
2. Zakres tematyczny Konkursu jest otwarty i obejmuje zrealizowane Projekty, które w sposób trafny diagnozują doniosłe społecznie, gospodarczo i inne obszarowo potrzeby lub problemy i implementują adekwatne dla postawionej diagnozy rozwiązania.
3. Celem Konkursu jest motywowanie studentów do realizowania Projektów, które prezentują najwyższą wartość merytoryczną i prospołeczną, w szczególności takich, które proponują innowacyjne i praktyczne rozwiązania ważnych problemów społecznych, gospodarczych i z innych obszarów oraz dokumentują skuteczność i efektywność tych rozwiązań. Nadrzędną ideą przyświecającą Konkursowi jest kształtowanie postaw studentów Akademii Ekonomiczno-

Humanistycznej w Warszawie w duchu naczelnych wartości Uczelni – kompetencji, kreatywności i odpowiedzialności społecznej.

## **ROZDZIAŁ IV**

### **ZGŁASZANIE PROJEKTÓW DO KONKURSU**

#### **§4**

1. Projekt do Konkursu może zgłosić każda z osób prowadząca przedmiot, w ramach którego realizowane są Projekty, zwana dalej „Prowadzącym przedmiot”.
2. Do Konkursu, każda z osób Prowadzących przedmiot, może zgłosić maksymalnie dwa Projekty z każdego kierunku studiów.
3. Kryteria dla selekcji najlepszych Projektów z kierunku dobiera każdy z Prowadzących przedmiot.
4. Materiały do Konkursu tj. (1) raport z realizacji projektu, (2) prezentację z realizacji projektów oraz (3) nieobligatoryjnie materiał filmowy dotyczący projektu, przesyłane są przez Prowadzących przedmiot do przygotowanego dla tego celu folderu „Studenckie projekty społeczne z wizją - .....(rok).
5. Folder do umieszczania materiałów do Konkursu jest dostarczany każdemu z Prowadzących przedmiot przez Prorektora ds. rozwoju AEH, w każdym kolejnym roku akademickim, w czerwcu.

#### **§5**

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie Projekty, do których przysługują autorowi nieograniczone prawa autorskie i które nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich.
2. W przypadku, gdy materiały stanowiące dokumentację Projektu zawierają treści, których upublicznienie wymaga uzyskania odpowiednich zgód, autor Projektu jest zobowiązany do uzyskania takich zgód i licencji przed zgłoszeniem Projektu do konkursu.

## **ROZDZIAŁ V**

### **KAPITUŁA KONKURSU**

#### **§ 6**

1. Projekty prawidłowo zgłoszone do Konkursu podlegają ocenie przez członków Kapituły Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa z 7-10 osób powoływanych na dwuletnią kadencję (do dwóch edycji Konkursu).
3. Członkowie Kapituły Konkursu są powoływani i odwoływani przez Prorektora ds. rozwoju AEH, spośród interesariuszy zewnętrznych współpracujących z Uczelnią, w tym podmiotów publicznych i prywatnych oraz nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni.

## **ROZDZIAŁ VI**

### **ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

#### **§ 7**

1. Kapituła Konkursu ocenia Projekty oraz dokonuje ich oceny merytorycznej.

2. Rozstrzygnięcie Konkursu następuje do dnia 30 października każdego roku, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu.
3. Uchwała Kapituły Konkursu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu ani zaskarżeniu.
4. Wyniki Konkursu są podawane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Uczelni w zakładce Studenckie projekty społeczne, mogą być także upubliczniane za pośrednictwem innych kanałów informacyjnych Uczelni, w tym mediów społecznościowych.
5. Organizator może również dokonać ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia laureatom nagród podczas specjalnie zorganizowanej uroczystości lub w trakcie innych uroczystości odbywających się w Uczelni.
6. Materiały stanowiące dokumentację nagrodzonych Projektów, w tym prezentacje multimedialne, fotografie, grafiki, filmy itp., są upubliczniane na stronie internetowej Uczelni, mogą być także upubliczniane za pośrednictwem innych kanałów informacyjnych Uczelni, w tym mediów społecznościowych, oraz wykorzystywane w postaci drukowanej i elektronicznej do celów informacyjnych, promocyjnych i marketingowych Uczelni. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji i wyboru materiałów, które będą upubliczniane.
7. Materiały stanowiące dokumentację Projektów zgłoszonych do Konkursu, w tym prezentacje multimedialne, fotografie, grafiki, filmy itp., mogą być upubliczniane w formach, postaciach i na zasadach określonych w ust. 6.

## **ROZDZIAŁ VII**

### **NAGRODY DLA AUTORÓW PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH**

#### **§8**

1. Nagrodami w Konkursie są dyplomy wręczone laureatom - autorom najwyższej ocenionych Projektów - w kategorii „Najlepszy studencki projekt społeczny - projekt z Vizją”. Laureaci zostaną wyłonieni przez Kapitułę Konkursu na podstawie oceny wszystkich zgłoszonych przez wykładowców Projektów studenckich.
2. Osoba, której Projekt zostanie przez Kapitułę Konkursu oceniony jako najlepszy, otrzyma nagrodę/y określoną/e każdorocznie przez Kapitułę konkursu. W przypadku, gdy nagrodzony Projekt był realizowany zespołowo, nagrodę rozdziela się w równych częściach pomiędzy wszystkich autorów Projektu. Podobnie za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca w konkursie Kapituła podejmuje decyzje o rodzaju lub wysokości nagrody.
3. Organizator Konkursu może ustanowić w danej edycji Konkursu także inne nagrody dla laureatów, w tym ufundowane przez osoby fizyczne i podmioty zewnętrzne, które zgłoszą wolę stania się patronem lub mecenasem Konkursu. Decyzję o przyznaniu i podziale takich nagród podejmuje Kapituła Konkursu.
4. Organizator Konkursu może ustanowić w danej edycji konkursu także inne kategorie, poza kategorią „Najlepszy projekt społeczny”, w ramach których zgłoszone do Konkursu Projekty mogą być oceniane i nagradzane. Dodatkowe kategorie mogą być ustanawiane w szczególności na życzenie patronów lub mecenasów Konkursu.
5. Warunki i zasady współpracy z patronami i mecenasami Konkursu będą określone w oddzielnych porozumieniach.

#### **§9**

W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji, iż nagrodzony Projekt narusza prawo powszechnie obowiązujące, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego

regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika konkursu lub do podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz kodeksu karnego.

## **ROZDZIAŁ VIII**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

#### **§10**

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie, ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 525-22- 08-719.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„RODO”].
4. Dane uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia konkursu.

## **ROZDZIAŁ IX**

### **TRYB SKŁADANIA ZASTRZEŻEŃ**

#### **§11**

1. Wszelkie zastrzeżenia związane z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora po złożeniu pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu, tj. ogłoszenia wyników.
2. O sposobie rozpatrzenia zastrzeżenia uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 14 (czternastu) dni.
3. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania lub komentarze dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: rektorat@vizja.pl.

## **ROZDZIAŁ X**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

#### **§ 12**

1. Regulamin Konkursu dostępny na stronie internetowej Uczelni pod adresem: <https://projektyspoleczne.vizja.pl/konkurs/>

2. Dodatkowo na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych może znajdować się skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Zgłoszenie Projektu do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
4. Laureaci Konkursu wyrażają ponadto zgodę na wykorzystanie przedłożonej przez nich dokumentacji Projektu, ich danych oraz wizerunku dla celów upowszechniania przez Organizatora informacji o Konkursie, zgłoszonych do niego Projektach i jego wynikach, a ponadto udzielają licencji na korzystanie z przysługujących im autorskich praw majątkowych.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym zmiany daty, miejsca bądź sposobu zgłaszania prac konkursowych, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej lub w sytuacji ogłoszenia przez organy administracji państwowej stanu wyjątkowego np. w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego.
7. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094).